www.mariee.fr

Mariée® Magazine

ENTERREMENT DE VIE DE CÉLIBATAIRE
TOUT CE QUI SE PRÉPARE (SECRÈTEMENT)

Coiffure
TOUTES LES TENDANCES 2016
VINTAGE, CHAMPÊTRE, RÉTRO, MINIMALISTE

Mode
ACCESSOIRES, TENUES DE CÉRÉMONIE
100 LOOKS POUR DONNER DU STYLE À VOTRE MARIAGE

Spécial n° 100
NOS PLUS BELLES IDÉES VOUS INSPIRENT
Rétrospectives et coups de cœur

MARS-AVRIL-MAI 2016
M 06859 - 100 - F: 5,90 € - RD

Parlez-moi de...

Mathilde Marie

Spécialisée dans la mode enfantine, le monde du cinéma, du théâtre et de la danse, et aimant passer d'un univers à l'autre, Mathilde Marie se lance dans la robe de mariée en 2013 et trouve ce qui lui convient vraiment : une parfaite combinaison de la mode et du costume, un vêtement unique réalisé pour une personne en particulier et pour un événement fort de sens.

Philosophie Rester soi-même. Chacun d'entre nous est unique. Avec le choix de sa robe, la future mariée raconte à celui qui l'aime et à ceux qui l'entourent ses rêves d'enfant, ses joies de jeune fille et ses certitudes de femme. Elle dit à tous celle qu'elle est devenue, elle entre de la meilleure façon qui soit dans sa nouvelle vie.

Style Épuré, subtil, élégant, raffiné. Mathilde Marie aime détourner, modifier et mélanger les idées et les vêtements. La créatrice se plaît à utiliser des pièces qui paraissent classiques pour les revisiter à sa façon et associer des détails venant à la fois des vestiaires féminin et masculin pour créer une touche décalée. L'ensemble top « Alice » + jupe « Suzanne » + bretelles « Charlotte » représente très bien l'esprit de la marque. Les futures mariées sont séduites par le côté masculin des bretelles, allié à l'élégance de la dentelle et à la fluidité du crêpe de soie apportant ce côté très féminin, tissus qui sont ses matières de prédilection. Compter entre 1500 et 2500 euros pour une robe courte, entre 2500 et 3500 euros pour une robe longue.

RETROUVEZ TOUTES LES COORDONNÉES DANS LE CARNET D'ADRESSES DE Mariée Magazine